**Unit** **3.** **Wspieranie i angażowanie uczniów poprzez dane oparte na dowodach. FAZA AUTOREFLEKSJI**

WSTĘP

**Zaangażowanie uczniów** jest promowane poprzez aktywne uczenie się zarówno w środowisku offline, jak i online. Oznacza to, że uczniowie są aktywnie zaangażowani w przydzielone zadania, współpracują z rówieśnikami i dostarczają zadania na czas. Uczenie się strategii projektowania w celu zwiększenia zaangażowania uczniów obejmuje między innymi sesje pytań i odpowiedzi, wzajemną ocenę i opinie, dyskusję, szybkie pytania, interaktywne wykłady (w których uczniowie odpowiadają na pytania lub zadają pytania), szybkie zadania pisania, praktyczne zajęcia i uczenie się przez doświadczenie.

Podczas projektowania kursu ważne jest, aby pomyśleć o strategiach **wsparcia dla studentów**. Na przykład uczniowie powinni otrzymywać informacje zwrotne na temat postępów w nauce, mieć możliwość zadawania pytań na forum dyskusyjnym i zapoznania się z ogólną strukturą kursu. Struktura kursu powinna wyraźnie pokazywać zasoby edukacyjne i działania, aby uczniowie mogli śledzić swoje postępy. Ponadto, gdy uczniowie proszeni są o przekazanie informacji zwrotnej na oddzielne tematy, materiały edukacyjne, zadania lub cały kurs, nie tylko dostarczają cennych informacji do poprawy, ale także czują się bardziej zaangażowani w kurs.

W związku z tym nauczyciele są zachęcani do projektowania i integrowania działań na różnych etapach kursu, aby mogli gromadzić dane na temat zaangażowania swoich uczniów (patrz rozdział 2). Zgodnie z zebranymi danymi nauczyciele zastanawiają się, dlaczego uczniowie wolą jeden zasób edukacyjny od drugiego. W jaki sposób te informacje mogą pomóc w nauczaniu i uczeniu się? Jakiego rodzaju interwencje mogą być potrzebne, aby zapewnić wsparcie edukacyjne i zwiększyć zaangażowanie uczniów?

Według DigCompEdu Framework (Redecker, 2017) aktywne angażowanie uczniów oznacza:

* Wykorzystanie technologii cyfrowych w celu wspierania aktywnego i twórczego zaangażowania uczniów w dany temat.
* Wykorzystanie technologii cyfrowych w ramach strategii pedagogicznych, które wspierają umiejętności przekrojowe uczniów, głębokie myślenie i kreatywną ekspresję.
* Aby otworzyć uczenie się na nowe, rzeczywiste konteksty, które angażują uczniów w praktyczne działania, badania naukowe lub złożone rozwiązywanie problemów, lub w inny sposób zwiększają aktywne zaangażowanie uczniów w złożone tematy.

Chociaż istnieją różne rodzaje wsparcia, które są ważne dla osób uczących się online, w tym materiale szkoleniowym skupimy się na elementach, które nauczyciel może wstępnie zaprojektować i zintegrować z kursem, biorąc pod uwagę VLE, analizę uczenia się i znaczenie dla uczniów w celu zwiększenia ich umiejętności SRL.

Tematy

3.1. Jak wspierać zaangażowanie uczniów?

3.2. Jak zwiększyć zaangażowanie uczniów poprzez konfigurowalne pulpity nawigacyjne?

Wyniki

1. Wykorzystanie technologii cyfrowych do wizualizacji i wyjaśnienia nowych koncepcji w sposób motywujący i angażujący, np. poprzez wykorzystanie animacji lub filmów.
2. Wykorzystywanie cyfrowych środowisk edukacyjnych lub działań motywujących i angażujących, np. gier, quizów.
3. - Umieszczenie aktywnego korzystania przez uczniów z technologii cyfrowych w centrum procesu instruktażowego.
4. Wykorzystanie technologii cyfrowych, aby umożliwić uczniom aktywne angażowanie się w omawiany temat, np. za pomocą różnych zmysłów, manipulowania obiektami wirtualnymi, różnicowania problemu skonfigurowanego do badania jego struktury itp.
5. Wybór odpowiednich technologii cyfrowych w celu wspierania aktywnego uczenia się w danym kontekście uczenia się lub dla określonego celu uczenia się.
6. Aby zastanowić się, jak odpowiednie są różne technologie cyfrowe stosowane w zwiększaniu aktywnego uczenia się uczniów i odpowiednio dostosowywać strategie i wybory.

**Definicje (słowniczek Moodle 'a)**

* Według  [The Glossary of Education Reform](https://www.edglossary.org/student-engagement/), **zaangażowanie uczniów** „odnosi się do stopnia uwagi, ciekawości, zainteresowania, optymizmu i pasji, które uczniowie wykazują, gdy się uczą lub są nauczani, co rozciąga się na poziom motywacji, której muszą się nauczyć i postępy w edukacji”. Definicja ta nie dotyczy tylko uczniów, ale także dyrektorów szkół, nauczycieli i innych czynników zewnętrznych, które mogą „angażować” uczniów w projektowanie i proces decyzyjny dotyczący ich uczenia się. Zaangażowanie uczniów dotyczy relacji między czasem a wysiłkiem, który został zainwestowany w optymalizację doświadczenia edukacyjnego. Zaangażowanie można znaleźć w zachowaniach, procesach myślenia i oznakach emocji. Innymi słowy, zaangażowanie jest postrzegane jako wymiar behawioralny, poznawczy i emocjonalny.
* **Learning Analytics**    Dashboards są ważnym podzbiorem analityki uczenia się i odnoszą się do wizualnej reprezentacji danych automatycznie generowanych przez system.narzędzia do wizualizacji wyświetlające i przedstawiające informacje w sposób przyjazny dla użytkownika oraz dostarczające „znaczących i praktycznych spostrzeżeń na pierwszy rzut oka” (Pokhrel & Awasthi, 2021:93).
* **Zaangażowanie społeczne:** wiedza dyscyplinarna i umiejętności myślenia wyższego rzędu, motywacja, poczucie przynależności i dobrego samopoczucia, poprawa relacji poprzez wzajemne uczenie się i współpracę.

STRATEGIE I ZALECENIA DOTYCZĄCE WSPIERANIA I ANGAŻOWANIA UCZNIÓW

**Pedagogiczny punkt**     **widzenia**     **:**

* Określ oczekiwania dotyczące zaangażowania uczniów na samym początku kursu
* Upewnij się, że zasoby edukacyjne i działania są przedstawione w jasny, uporządkowany sposób i że uczniowie mogą je łatwo znaleźć
* Przejrzyj strukturę kursu w VLE, aby sprawdzić, czy pokazuje ścieżkę uczenia się
* Zachęcaj do interakcji w czasie rzeczywistym
* Zapewnij odpowiednią liczbę elementów zawartości
* Jeśli to możliwe, podaj krótki opis zasobów i działań, z którymi powinni się zaangażować i dlaczego
* Szybkie przekazywanie informacji zwrotnych na temat zadań i/lub postępów w nauce
* Poproś uczniów o informacje zwrotne na temat zasobów edukacyjnych, zajęć lub kursu, aby w razie potrzeby zapewnić terminowe podejmowanie decyzji lub zmianę projektu
* Zapewnienie obecności nauczyciela
* Zdecyduj, jakie dane dotyczące zaangażowania uczniów mogą być ważne w celu uzyskania dostępu i analizy w razie potrzeby
* Analizuj dane dotyczące procesu nauczania i uczenia się oraz podejmuj świadome decyzje dotyczące tego, jakie zmiany należy wprowadzić

**Techniczny punkt**     **widzenia**     **:**

* Korzystanie z konfigurowalnych pulpitów nawigacyjnych
* Połącz działania edukacyjne z efektami uczenia się, aby uczniowie mogli być świadomi swoich postępów w nauce
* Pytania otwarte
* Sprzyjanie korzystaniu z forów dyskusyjnych
* Poznaj ceny VLE związane z SRL

**WIDEO – Angażowanie uczniów w VLE (opcjonalnie)**

**Betts, S.; Simons, S.; Liogier, V. (2020). Angażowanie uczniów w VLES. 25 marca 2020 r., ETFOUNDATION.CO.UK/EDTECH). (YouTube) Webinar.**

**Jest to 1-godzinne webinarium, którego głównym celem jest wsparcie praktyków w korzystaniu z narzędzi VLE w celu zaangażowania uczniów online. Webinarium wprowadza narzędzia i podejścia pedagogiczne do motywowania uczniów, zajmuje się Enhance Digital teaching Platform i modułami wspierającymi, zajmuje się również procesem odznakowania i zgłoszeniami. Niektóre z tych tematów nie są obecne w tych materiałach edukacyjnych. Jednak to opcjonalne webinarium jest dobrym sposobem na zwiększenie wiedzy na temat zaangażowania online i VLE.**

[**https://www.youtube.com/watch?v=CJ8qBKC5QP4&t=1s**](https://www.youtube.com/watch?v=CJ8qBKC5QP4&t=1s)

MATERIAŁY DO DALSZEJ LEKTURY (OPCJONALNIE)

Halverson, L. R. i Graham, C. R. (2019). Zaangażowanie uczniów w mieszane środowiska uczenia się: ramy koncepcyjne. *Online Learning*, 23, 145-178.

<https://doi.org/10.24059/olj.v23i2.1481>

Herodotou, C.; Sharples, M.; Gaved, M.; Kukulska-Hulme, A.; Rienties, B.; Scanlon, E. i Whitelock, D. (2019). Innowacyjne pedagogiki przyszłości: wybór oparty na dowodach. *Przód. Educ.* 4:113. <https://doi.org/10.3389/feduc.2019.00113>

Jivet, I.; Wong, J.; Scheffel, M.; Valle Torre, M.; Specht, M. i Drachsler, H. (2021). *Quantum of Choice: W jaki sposób decyzje uczniów dotyczące monitorowania informacji zwrotnych, cele i samoregulujące umiejętności uczenia się są powiązane.* W LAK21: 11th International Learning Analytics and Knowledge Conference (LAK21), 12–16 kwietnia 2021 r., Irvine, Kalifornia, USA. ACM, Nowy Jork, NY, USA, 12 stron. <https://doi.org/10.1145/3448139.3448179>

<https://repository.tudelft.nl/islandora/object/uuid%3Ae89174ea-eb89-4a2a-a5a0-8bd1e30359cd>

Naujokaitienė, J. & Tamoliune, G. & Volungeviciene, A. & Duart, J. (2020). Wykorzystanie analityki uczenia się do angażowania uczniów: poprawa praktyk nauczania poprzez świadome interakcje. *Journal of New Approaches w badaniach edukacyjnych.* 9 (2).     <https://doi.org/10.7821/naer.2020.7.561>

Pokhrel, J. & Awasthi, A. (2021). Efektywność Dashboardu i Projektowania Interwencji. W Sahin, M. & Ifenthaler, D. (red.), *Visualizations and Dashboards for Learning Analytics, Advances in Analytics for Learning and Teaching.* Rozdział 5, s. 93-116. Źródło: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81222-5_5>

Redecker, C.(2017). *European Framework for the Digital Competence of Educators* Punie, Y. (red.). EUR 28775 EN. Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg. Pobrane z: [https://op.europa.eu/pl/publication-detail/-/publication/fcc33b68-d581-11e7-a5b9-01aa75ed71a1/language-en](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/fcc33b68-d581-11e7-a5b9-01aa75ed71a1/language-en)

Rets, I., Herodotou, C., Bayer, V. *i in.* (2021). Badanie krytycznych czynników postrzeganej przydatności pulpitu analityki uczenia się dla studentów uniwersytetów na odległość*.* *Int J Educ Technol High Educ* 18: 46.     <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00284-9>.